

## RESPONSABLE D'ÉQUIPE – COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES

---

### LA DESCRIPTION DE L'ORGANISATION ET DU MANDAT

Excellence industrielle Saint-Laurent est un carrefour pour l'ensemble des acteurs de l'innovation manufacturière au Québec. L'organisme propulse l'excellence industrielle des entreprises de Saint-Laurent et de la région métropolitaine en stimulant l'adoption de pratiques innovantes, technologiques et durables.

Relevant de la direction administrative, le ou la responsable à ce poste a pour mission de soutenir les activités de communication, marketing digital et développement des affaires des équipes d'EISL. Chargée du développement de la notoriété de l'organisation, la personne collabore au développement de l'image de marque d'EISL, de ses stratégies de communication et du positionnement de ses offres de services dans l'écosystème qu'elle maîtrise.

La personne titulaire du poste a pour mandat de maximiser les opportunités de croissance et de renforcer la présence d'EISL dans ses écosystèmes avec le soutien des experts. Elle est responsable de la stratégie de relations publiques de l'organisation.

### PLANIFICATION MARKETING (*RESPONSABLE B2B*)

- Préparer les plans de marketing des différentes unités d'affaires en collaboration avec les experts ;
- Identifier les segments de marché ciblés et élaborer la stratégie de positionnement des offres de services ;
- Mise en place de nouveaux outils numériques appropriés (optimisation des processus en utilisant l'intelligence artificielle) ;
- Planifier et exécuter de nouvelles campagnes de marketing digital ;
- Définir des objectifs de rendement, suivre les performances et ajuster en fonction des retours mesurés ;
- Établir et suivre les budgets marketing, optimisation des coûts et des ressources ;

## **COMMUNICATIONS**

- Superviser la création des supports de communication (site web, réseaux sociaux, brochures, etc.) ;
- Assurer la cohérence de l'image de marque sur tous les supports et plateformes de l'organisation ;
- Gérer les communications externes y compris les relations de presse, les événements, les commandites et les partenariats ;
- Collaborer à l'organisation des événements et aux activités de communications de chacune des unités d'affaires ;
- Développer et maintenir des liens avec des partenaires externes ;

## **ENCADREMENT**

- Recruter, former et superviser l'équipe communication & marketing ;
- En collaboration avec la direction, définir les objectifs des membres de l'équipe et les accompagner dans leur développement;
- Organiser des réunions d'équipes et suivre l'avancement des projets;
- Identifier des besoins de formation du personnel en matière d'approches et d'outils de communication & marketing ;
- Effectuer toutes autres tâches connexes demandées par son ou sa supérieur(e).

## **PROFIL RECHERCHÉ**

- Formation universitaire de premier cycle en marketing ou communications.
- Expérience de 5 à 7 années en responsable des communications & marketing.
- Excellentes aptitudes relationnelles et de communication verbale et écrite.
- Solides connaissances en marketing numérique, en stratégie de communication et constamment à l'affût des nouvelles tendances;
- Capacité à coordonner une équipe et à la mobiliser ;
- Compétences en relations publiques et en gestion de crise ;
- Capacité à travailler dans un environnement exigeant et à gérer plusieurs projets simultanément ;

## **COMPÉTENCES PERSONNELLES**

- Autonomie, sens de l'initiative et dynamisme;
- Savoir sortir des sentiers battus;
- Être doté(e) d'un esprit d'équipe favorisant la collaboration;
- Pensée stratégique, esprit analytique et de synthèse;

## **CONDITIONS DE TRAVAIL**

Il s'agit d'un poste à temps complet à raison de 37,5 heures par semaine. La rémunération sera déterminée selon l'expérience et les compétences du candidat retenu dans une fourchette de 80 000\$ à 100 000\$ annuel. Le collaborateur se verra offrir une large gamme d'avantages sociaux ainsi qu'un mode de travail hybride avec deux jours obligatoires par semaine au bureau. Le poste est basé dans l'arrondissement de Saint-Laurent à Montréal, à proximité du métro Du Collège (ligne orange).

Les personnes intéressées par ce poste sont invitées à faire parvenir leur CV ainsi qu'une lettre d'accompagnement par courriel à l'attention de M<sup>lle</sup> Anaïs Filloux, [administration@excellence-industrielle.ca](mailto:administration@excellence-industrielle.ca).

Seul.e.s les candidat.e.s retenu.es seront contacté.e.s.