

OFFRE D'EMPLOI

Chargé(e) de marketing numérique & communication Junior

LA DESCRIPTION DE L'ORGANISATION ET DU MANDAT

Excellence industrielle Saint-Laurent est un carrefour pour l'ensemble des acteurs de l'innovation manufacturière au Québec. L'organisme propulse l'excellence industrielle des entreprises de Saint-Laurent et de la région métropolitaine en stimulant l'adoption de pratiques innovantes, technologiques et durables.

Relevant de la responsable marketing digital, communication & développement des affaires, le ou la titulaire de ce poste a pour mission de mettre en lumière les événements ou activités afférents à chaque département, en collaboration avec le ou la commissaire en charge par le biais des réseaux sociaux EISL. Chargée du développement de la notoriété, la personne titulaire collabore au développement de l'image de marque d'EISL, de ses stratégies numériques et du développement de son offre de services. La personne titulaire du poste a pour mandat de renforcer la présence d'EISL dans ses écosystèmes par sa visibilité numérique.

Il s'agit d'un poste à temps plein à durée indéterminée avec une expérience de minimum 3 ans.

ROLE ET RESPONSABILITES

Le ou la chargé(e) de marketing numérique & communication aura pour mission de déployer la communication numérique en produisant des contenus (réseaux sociaux, site web, campagne payantes) porteurs et optimisés selon les meilleures pratiques du secteur qui permettront de poursuivre le développement, la notoriété et le rayonnement d'EISL. À ce titre, il ou elle aura la responsabilité d'exécuter la stratégie définie visant à promouvoir l'organisation sur les réseaux sociaux et autres supports. Cette personne devra également être un soutien pour ses collaborateurs et travaillera avec eux sur d'autres projets.

La personne aura l'opportunité d'évoluer dans un contexte extrêmement stimulant et devra faire preuve d'agilité et d'un fort dynamisme pour remplir ses missions. En contrepartie, il ou elle jouera un rôle central dans le développement et le positionnement d'EISL.

En particulier, la mission consistera à :

Création de contenus et visuels digitaux

- Création de visuels pour les réseaux sociaux (visuels, mis en page, carrousels, site web).
- Recherche iconographique assistée par IA, élaboration d'une banque d'images multiservices.
- Déclinaison de contenus selon les formats et standards de marque (entreprise et services).

Gestion de l'identité visuelle et cohérence de marque

- Appliquer, faire respecter et mettre à jour la charte graphique de l'organisation.
- Harmoniser les supports produits par les différentes équipes et services.
- Garantir une cohérence visuelle sur l'ensemble des canaux (web, print, événementiel et réseaux sociaux).
- Autres tâches connexes lorsque nécessaire.

Planification éditoriale et animation LinkedIn

- Élaboration de calendriers éditoriaux sur cycles de 8 semaines renouvelables (selon stratégie de la N+1)
 - Hooks, body, CTA
 - Créations événements LinkedIn et autres supports natifs
 - Propositions de sujets
- Programmation des publications LinkedIn (ensemble des pages vitrines et page-mère)
- Gestion des repartages, publications non planifiées, demandes internes urgentes
- Création de calendriers spécifiques (ex : page RCEI)

Communication événementielle et webinaires

- Création et gestion des événements sur Eventbrite
- Paramétrage des webinaires : Zoom ou plateformes équivalentes
- Soutien logistique communication (visuels, inscriptions, diffusion)

Gestion web et suivi prestataires

- Mises à jour, intégrations et création de pages sur le site web (CMS)
- Suivi, test et validation des développements réalisés par l'agence prestataire
- Vérification des fonctionnalités et remontée des anomalies
- Reporting et analyse de performance

- Recueil des rapports analytics selon les KPIs fixés par la responsable marcom
 - Site web
 - Infolettres
 - LinkedIn

Publicité numérique (opérationnel)

- Contribution à la mise en œuvre de campagnes payantes :
 - Google Ads
 - LinkedIn Ads
- Compréhension des bases : ciblage, budgets, suivi de performance

Gestion de la cohérence de marque et outils

- Application et mise à jour de la charte graphique
- Harmonisation des supports produits par les équipes
- Structuration des bibliothèques de contenus (Drive, SharePoint)
- Création de gabarits réutilisables (PPT, Word, fiches) Référencement naturel (SEO)

Connaissance du référencement naturel (SEO)

- Connaissance du balisage HTML
- Recherche des mots-clés, insertion des mots-clés
- Renseignement meta-description et meta-title
- Optimisation Alt image

PROFIL RECHERCHE

- Formation universitaire en marketing numérique ou domaine connexe.
- Expérience pertinente de minimum 3 ans en communication digitale ou marketing opérationnel.
- Expérience en gestion de contenus multisupports.
- Capacité à gérer des priorités multiples, facilité à s'adapter à des échéanciers serrés et changeants, de même qu'à travailler sous pression.
- Excellente capacité à communiquer et à travailler en équipe et facilité relationnelle.
- La personne sera preuve de proactivité après maîtrise de l'environnement.

LES COMPETENCES REQUISES

- Maîtrise de la communication digitale orientée B2B, marketing, storytelling, institutionnel et éditorial.
- Bonnes capacités rédactionnelles.
- Connaissance des formats LinkedIn (carrousels, événements, posts, repartages, infolettres embarquées et articles).
- Bonne compréhension des enjeux SEO opérationnels : balises, mots-clefs, optimisation en one-pager.
- Bases en publicité numérique (ciblage, budgets et reporting).
- Capacité à assurer les suivis prestataires : livrables, tests, validations et anomalies.

LES OUTILS ET LOGICIELS ATTENDUS

- Canva : indispensable.
- Suite adobe : atout.
- Suite Microsoft 365 : indispensable
- LinkedIn : indispensable
- Wordpress : indispensable
- Notion de base HTML/CSS : atout
- Google Analytics 4 : indispensable
- Google Search Console : indispensable
- Google Ads : indispensable
- Looker studio : atout

CONDITIONS DE TRAVAIL

Il s'agit d'un poste Junior à temps plein.

La rémunération sera déterminée selon l'expérience et les compétences (échelle salariale d'équité en place) de la personne retenue, qui se verra offrir une large gamme d'avantages sociaux, une flexibilité d'horaire et la possibilité de faire du télétravail. Avec un volet marketing numérique important, ce poste requiert une personne opérationnelle, capable de produire vite et bien, structurée, curieuse et désireuse de monter en compétences.

Les bureaux sont situés dans l'arrondissement de Saint-Laurent à Montréal, à proximité de la ligne de métro orange (station Du Collège). Des places de stationnement sont disponibles et les lieux sont accessibles à vélo.

Les personnes intéressées par ce poste sont invitées à poser leur candidature et à transmettre une lettre d'intérêt par courriel avant le **15 Mars 2026**, à l'attention d'Anaïs Filloux, directrice administrative, administration@excellence-industrielle.ca

Seul.e.s les candidat.e.s retenu.es seront contacté.e.s.